



BY

UNITED COLORS
OF BENETTON.

THE COLOR RUN by United Colors of Benetton

COS'E' THE COLOR RUN

The Color Run è una corsa di 5 km, non competitiva, nella quale migliaia di partecipanti vengono cosparsi ad ogni chilometro di colori eco friendly. Blu, giallo, verde, rosso, rosa: queste le tonalità più amate dai color runner. Due le regole da osservare: presentarsi alla linea di partenza vestiti di bianco e arrivare totalmente a colori al traguardo. Ma The Color Run non è solo corsa, infatti fin dal mattino il villaggio si riempie di attività divertenti: giochi, balli di gruppo, tanta animazione e musica offerta da Radio 105, radio ufficiale del Tour. Il culmine del divertimento avviene al traguardo con il gigantesco Color Festival, all'interno del quale avvengono i "color blast", lanci di polveri colorate nell'aria a ritmo di musica che danno vita a un vortice di varietà cromatiche. Il villaggio vive dal mattino fino al tramonto grazie anche alle numerose attività dei Partner ai propri stand.

LA CORSA DEI RECORD

The Color Run nasce negli Stati Uniti nel 2012 come format-evento volto a promuovere il benessere psicofisico proprio attraverso la corsa.

Nel 2015 è stato esportato addirittura in **49 paesi e 250 città** nel mondo, raccogliendo la partecipazione di **1 milione di persone** desiderose di essere ricoperti da una miriade di polveri colorate.

RCS Sport ha importato il format in Italia nel 2013 organizzando la sua prima tappa in Toscana (Marina di Pietrasanta), da allora gli appuntamenti sono stati incrementati passando negli ultimi due anni da 6 a 8. Nel 2016 saranno addirittura 10 le città toccate da The Color Run.

PRESENTING SPONSOR

UNITED COLORS
OF BENETTON.

TOP SPONSOR

ASUS®

OFFICIAL PARTNER

BROOKS

OFFICIAL SUPPORTER

YAMAHA
Rides Your Heart

TAFT

SAN BENEDETTO
AQUAVITAMIN

MEDIA PARTNER

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

OFFICIAL RADIO



RCS
Active Team

RCS Sport
Move your Business

L'Italia è, al di fuori degli USA, il Paese che ha registrato i numeri più eclatanti:

- ✓ **Maggior numero di partecipanti totali: 126.000 in 8 tappe**
- ✓ **Maggior numero di partecipanti per una singola tappa: 25.000 a Torino**
- ✓ **Premio Best International The Color Run 2015** conferito dall'ideatore americano Travis Snyder

SOCIAL MEDIA E WEB

- ✓ **Facebook: oltre 131.000 fans; 47 milioni di visualizzazioni; 65.000 utenti raggiunti ogni giorno**
- ✓ **Sito: 565.833 utenti unici e 3.496.101 di pagine visualizzate**

LE NOVITÀ DEL 2016

TROPICOLOR

Un nuovo mood, una novità tutta americana, ispirata al concetto di vacanza. **Tropicolor infatti combinerà il divertimento di una corsa di 5km con i piaceri di una vacanza su un'isola tropicale.** I partecipanti, inondati da colori luminosi ed essenze profumate, troveranno lungo il percorso palme e tanti allestimenti spettacolari e saranno piacevolmente accompagnati da una musica hawaiana... in un'atmosfera assolutamente tropicale.

Il **RACE KIT** che verrà regalato ai color runner sarà ovviamente in tema, tanti gift realizzati con una nuova e coloratissima grafica Tropicolor: 1 t-shirt, 1 headband, 2 tatuaggi, 1 busta colore e 1 collana di fiori per sognare di essere in vacanza alle Hawaii, anche solo per un giorno, nella tua città.

PRESENTING SPONSOR

UNITED COLORS
OF BENETTON.

TOP SPONSOR

ASUS®

OFFICIAL PARTNER

BROOKS

OFFICIAL SUPPORTER

YAMAHA
Rides Your Heart

TAFT

SAN BENEDETTO
AQUAVITAMIN

MEDIA PARTNER

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

OFFICIAL RADIO

RADIO
105

RCS
Active Team

RCS Sport
Move your Business



BY

UNITED COLORS
OF BENETTON.

LE TAPPE 2016

1. Torino 30 aprile
2. Bari 14 maggio
3. Trento 21 maggio
4. Reggio Emilia 28 maggio
5. Firenze 4 giugno
6. Genova 12 giugno
7. Venezia 18 giugno
8. Lignano Sabbiadoro 23 luglio
9. Rimini 6 agosto
10. Milano 3 settembre

Info:

- www.thecolorrun.it
- **Facebook:** www.facebook.com/TheColorRunItalia

PRESENTING SPONSOR

UNITED COLORS
OF BENETTON.

TOP SPONSOR

ASUS®

OFFICIAL PARTNER

BROOKS

OFFICIAL SUPPORTER

YAMAHA
Rides Your Heart

TAFT

SAN BENEDETTO
AQUAVITAMIN

MEDIA PARTNER

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

OFFICIAL RADIO

RADIO
105

RCS
Active Team

RCS Sport
Move your Business